

## **The Relationship Between Individual Credits and Consumer Price Indices (CPI): Turkey Example (2003-2016)**

**Seyfettin Caner Kuzucu<sup>1</sup>, Metin Allahverdi<sup>2</sup>**

### **Abstract**

Meeting the limitless human needs is one of the most important issues, considered since emergence of the earth. The people spend to meet their needs and these expenditures become one of the factors determining the economic shape of the states in the world. The insufficiency of the income that is necessary to meet the needs caused the people to go toward the different instruments. Individual credits are one of the most instruments that are used at the present days to meet human needs.

Individual credits including vehicle, housing, need credits, and credit card expenditures are a spending instrument introduced by financial institutes, in order for consumer to acquire goods or services.

Consumer behaviors are one of the instruments determining the prices of goods and services. The behaviors of consumers can affect the price of goods or service in the positive or negative direction. This also leads the prices of goods and services to form in a certain period for consumers. This case called consumer price index (CPI) is one of the most important instruments showing inflation formation of the countries. Inflation is that the general level of prices continuously rise and, as a result of this, that consumers loss their purchasing powers. This case reveals once more the importance of spending behaviors of consumers on country economy.

In this context, in the study, in Turkey, in the period of 2003-2016, it was wanted to be studied the effect of consumer behaviors on price variations. The aim of the study is to examine individual credits in Turkey, used by consumer, and its effect on consumer prices. Therefore, in Turkey, individual credits used in quarterly periods, and consumer price index (CPI) were compared via regression analysis. The items of individual credits used in the study were dealt with as independent variables affecting CPI. In the first study carried out, it was identified that individual credits had a positive directional effect on the prices. In addition, Granger causality tests were made and it was seen that there was a causality relationships between two variables.

**Keywords:** Individual Credit, Consumer Price Index, Inflation, Turkish Economy, Regression Analysis, Causality Test

---

1 Finance, Banking and Insurance Department, Beyşehir Ali Akkanat MYO, Selçuk University, Konya, Turkey  
[skuzucu@selcuk.edu.tr](mailto:skuzucu@selcuk.edu.tr)

2 Accounting and Taxation Department, Beyşehir Ali Akkanat MYO, Selçuk University, Konya, Turkey  
[allahverdi@selcuk.edu.tr](mailto:allahverdi@selcuk.edu.tr)

## Bireysel Krediler ve Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği (2003-2016)

### Özet

Sınırsız insan ihtiyaçlarını karşılamak dünyanın varoluşundan beri üzerinde durduğu en önemli konulardan birisidir. Kişiler ihtiyaçlarını karşılamak için harcamalar yapmakta ve bu harcamalar dünya üzerindeki devletlerin ekonomik şeklini belirleyen etkenlerden birisi olmaktadır. İhtiyaçları karşılamak için gerekli olan gelirin yetersizliği insanları farklı enstrümanlara yönelmesine sebebiyet vermiştir. Bireysel krediler insan ihtiyaçlarını karşılamak için günümüzde kullanımda olan en önemli enstrümanlardan birisidir. İçeriğinde taşıt, konut, ihtiyaç kredileri ve kredi kartı harcamalarını barındıran bireysel krediler bir tüketicinin mal veya hizmet edinmesi amacıyla finans kurumları tarafından ortaya çıkmış olan bir harcama aracıdır.

Ekonomik olarak tüketici davranışları mal ve hizmet fiyatlarını belirleyen araçlardan birisidir. Tüketicilerin davranışları bir malın veya hizmetin fiyatını pozitif veya negatif yönde etkileyebilir. Buda ortaya tüketiciler için belirli bir dönemde mal veya hizmet fiyatlarının oluşmasına sebep olur. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) olarak adlandırılan bu durum ülkelerin enflasyon oluşumunu gösteren en önemli araçlardan birisidir. Enflasyon, bir ülkede fiyatlar genel seviyesinin sürekli yükselmesi ve bunun sonucunda da tüketicilerin satın alma gücünü yitirmesidir. Bu durum tüketicilerin harcama davranışlarının ülke ekonomisindeki önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Bu bağlamda çalışmada Türkiye’de 2003-2016 döneminde tüketici davranışlarının fiyat değişimleri üzerindeki etkisi araştırılmak istenmiştir. Çalışmanın amacı Türkiye’de tüketicilerin kullandıkları bireysel kredi ile tüketici fiyatları üzerindeki etkisini araştırmaktır. Bu sebeple 2003-2016’da üçer aylık dönemler halinde Türkiye’de kullanılan bireysel krediler ile tüketici fiyat endeksi (TÜFE) regresyon analizi ile karşılaştırılmıştır. Çalışmada kullanılan bireysel krediler kalemleri, tüketici fiyat endeksi (TÜFE)’ni etkileyen bağımsız değişkenler olarak ele alınmıştır. Yapılan ilk çalışmada bireysel kredilerin fiyatlar üzerinde pozitif yönde bir etkisi olduğu belirlenmiştir. Ayrıca çalışmada Granger nedensellik testleri yapılmış ve iki değişken arasında karşılıklı nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Bireysel Kredi, Tüketici Fiyat Endeksi, Enflasyon, Türkiye Ekonomisi, Regresyon Analizi, Nedensellik Testi