

Sociological Analysis of the Entrepreneurship Problems of Syrian Asylum Seekers in Turkey: The Case of Konya

Öner Atay¹

Abstract

Beyond its economic meaning, including socio-cultural processes, entrepreneurship is now being influenced by changes and transformations in social structure and has also become a trigger for social transformation. Considering the turmoil, terrorism and social disintegration in the Middle East on a global scale, Syria has lived the most dramatic one over the last five years. Entrepreneurship has been subjected to analysis in the context of different processes until now. It is an inevitable and important research issue that entrepreneurship is being debated in Turkey as the result of the civil war in Syria. The aim of this study is to sociologically analyze the problems experienced by small and medium-sized Syrian businessmen who have seen great potential in Konya about starting a business and prefer Konya as a new living space. In this context, the qualitative research results on the entrepreneurship experiences of the Syrian SME-owned entrepreneurs in Konya are being discussed.

Keywords: Syrian Asylum Businessmen, Entrepreneurship, Konya

1 Corresponding Author Department of Sociology, Faculty of Social and Humanities, Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, atayoner@gmail.com

Suriyeli Sığınmacı İşadamlarının Türkiye’de Girişimcilik Konusunda Yaşadığı Problemlerin Sosyolojik Analizi: Konya Örneği

Özet

Taşıdığı iktisadi anlamın ötesinde sosyo-kültürel süreçleri de içeren girişimcilik, günümüzde hem toplumsal yapıdaki değişim ve dönüşümlerden etkilenen hem de toplumsal dönüşümü tetikleyici bir unsur haline gelmiştir. Global ölçekte Ortadoğu’da yaşanan karışıklıklar, terör ve toplumsal parçalanmalar dikkate alındığında Suriye özelinde beş yılı aşkın süredir yaşananlar dramatik bir hal almıştır. Şimdiye kadar farklı süreçler bağlamında analize tabi tutulan girişimciliğin Suriye’deki iç savaş sonucunda kitlesel göçe sahne olan Türkiye’deki durumun tartışmaya açılması kaçınılmaz ve önemli bir araştırma konusudur. Bu çalışmanın amacı da iş kurma konusunda Konya’da büyük bir potansiyel gören ve yeni yaşam alanı olarak Konya’yı tercih eden küçük ve orta ölçekli Suriyeli işadamlarının girişimcilik konusunda yaşadıkları sorunları sosyolojik bir analize tabi tutmaktır. Bu bağlamda Suriyeli KOBİ sahibi girişimcilerden Konya’da girişimcilik deneyimi olanlar üzerine yapılmış nitel araştırma sonuçları tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Sığınmacı İşadamları, Girişimcilik, Konya