

# **A Methodology For Determining The Potential Factors Affecting The Credit Card Approvals In The Turkish Deposit Bank Sector**

**Nuray İslatince<sup>1</sup>**

## **Abstract**

Renewed and developing technology are changing the traditional way of financial transactions. The cash oriented society is converted into a “plastic money” society. Credit card usage is increasing day by day in our country as well as in the world. Cardholders use their cards for a number of reasons. Increased use of credit cards has become a profitable service for banks. In this paper, based on a data sample from a Turkish deposit banks, With this study identify factors that are important for a bank’s management in order to approve or reject an application for a credit card. We can model multivariate categorical data using the logistic regression model. When choosing a model, it is assumed that the approval of an application depends on a series of explanatory variables. The main objective is to identify the potential factors that contribute to the final decision to approve and identify the key variables without estimating the binary outputs.

**Keywords:** Credit Card, Logistic Regression Model, Deposit Bank

**JEL Codes:** G21, G20

---

**1 Corresponding Author** Anadolu University, Eskisehir, Turkey, [nislatince@anadolu.edu.tr](mailto:nislatince@anadolu.edu.tr)

## **Türk Mevduat Bankalarının Kredi Kartı Verme Kararlarını Etkileyen Potansiyel Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Yöntem Çalışması**

### **Özet**

Yenilenen ve gelişen teknoloji sayesinde finansal işlem yöntemleri de değişmektedir. Artık büyük oranda nakit ödemeye odaklanmak yerine “plastik para” da denilen kredi kartlarını kullanmak tercih edilmektedir. Her geçen gün kredi kartı kullanımı dünyada olduğu gibi ülkemizde de artmaktadır. Kredi kart sahipleri farklı amaçlar için kartlarını kullanmaktadırlar. Artan kredi kartı kullanımı bankalar için kazançlı bir hizmete dönüşmüştür. Bu çalışmanın amacı Türk mevduat bankalarından elde edilen veriler kullanılarak, bir bankanın kredi kartı verme kararını etkileyen faktörleri belirlemek için bir yöntem geliştirmektir. Bu çalışma ile matematiksel model yoluyla, bankanın yönetim ekibinin bir başvuru formunu onaylanmasına veya reddetmesine ilişkin kararı tahmin edilmeye çalışılacaktır. Analiz, ticari kredi kartlarının yayılmasına odaklanan önde gelen birkaç mevduat bankasından elde edilen uygulama formlarından elde edilen gerçek verilerle gerçekleştirilmiştir. Model seçilirken, bir uygulamanın onaylanmasının bir dizi açıklayıcı değişkene bağlı olduğu varsayılmıştır. Çalışmanın temel amacı, lojistik regresyon çıktıları tahmin etmeden, anahtar değişkenlerin onaylanması ve tanımlanması için son karara katkıda bulunan potansiyel faktörleri tanımlamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kredi Kartı, Lojistik Regresyon Modeli, Mevduat Bankaları

**JEL Kodları:** G21, G20