

Functionality of Media in terms of Capitalist Economic System Sustainability and Preservation

Ahmet Tarık Türkmenoğlu¹

Abstract

The media can create prominent socio-cultural changing. In this aspect every system based on society intend to use the media as an important source. Of course, the reason for this tendency is the need of human support in the sustainability system. The capitalist system also needs human support to ensure its continuity. In this perspective, it can be said that media is an important tool in providing the support that capitalist system needs. The media has an important function in the circulation and consumption of the market goods produced more than necessary, which is particularly necessary for the continuation of the capitalist economic system. This functionality can be evaluated in two perspectives. First, people are persuaded at the point of to purchase unnecessary goods. Secondly, this phenomenon created by media turns into social culture. From this point of view, it can be said media functions are cultural imperialism and manufacturing of consent. By means of the manufacturing of consent, people are directed towards from consuming based on real needs to consuming based on virtual necessities. By means of cultural imperialism. consumption culture becomes dominate culture in societies. Lastly it should also be mentioned that people start to think that they can only be exist as long as they consume. It can also be said that the emergence of this human type is very useful in terms of the capitalist system.

Keywords: Capitalism, Media, Manufacturing Consent

JEL Codes: P10, M30, Z10

1 Corresponding Author Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, aturkmenoglu@konya.edu.tr

Kapitalist Ekonomik Sistemi Sürdürme ve Koruma İşlevselliği Açısından Medya

Özet

Medya bireyden başlayarak topluma doğru uzanan çizgide önemli sosyo-kültürel değişiklikleri gerçekleştirebilmektedir. Bu bakımdan topluma dayalı olan her sistem medyayı önemli bir kaynak olarak kullanma eğilimindedir. Elbette ki bu eğilimin altında yatan sebep sistemin yürümesi noktasında insan desteğine duyulan ihtiyaçtır. Kapitalist ekonomik sistemin devamı da yine aynı şekilde gerek bireysel anlamda gerekse toplumsal anlamda insan desteğine bağlıdır. Bu noktada kapitalist ekonomik sistemin ihtiyaç duyduğu insan desteğini sağlayabilmek için kullandığı en önemli araçlardan birisi medyadır. Medya kapitalist ekonomik sistemin devamı için özellikle elzem olan ihtiyaçtan fazla üretilen malın piyasada dolaşımı ve tüketimi noktasında önemli bir işlevselliğe sahiptir. Bu işlevsellik iki açıdan değerlendirilebilir. İlk olarak insanların ihtiyaçları olmayan malı alma noktasında ikna edilmeleri, ikinci olarak ise bunun toplumsal bir kültür haline getirilmesidir. Bu açıdan baktığımızda ise medyanın “rızanın imalatı” ve “kültür emperyalizmi” işlevlerinin ön plana çıktığını, rızanın imalatı ile insanların gerçek ihtiyaca yönelik tüketimden sanal ihtiyaçlara yönelik tüketime yönlendirildiğini, kültür emperyalizmi ile de bu tüketim kültürünün toplumların egemen kültürü haline getirildiğini söylemek mümkündür. Nihayetinde bu durumun sonucu olarak tükettikçe var olduğunu düşünen ve kapitalist sistem açısından oldukça kullanışlı olan bir insan tipinin ortaya çıkma durumu söz konusudur.

JEL Kodları: P10, M30, Z10